

FREEDATA LABS COMMUNITY MANAGEMENT



Il servizio Freedata Labs che permette alle aziende di sviluppare una strategia di conversazione con i propri clienti nei social media in modo professionale, sempre aggiornato, creativo ed efficace.

CHE COS'È

- \ Affidare a un'agenzia il community management dei propri canali social (Facebook, Twitter, blog, ecc...) significa delegare una parte importante della relazione coi propri clienti.
- \ Impostare un progetto di Community Management significa:
 - Definire con il cliente il ruolo strategico dei social media nel suo marketing mix (quali canali aprire, con quale obiettivo) in relazione agli obiettivi del brand;
 - Definire il tono della conversazione e il Service Level Agreement;
 - Definire procedure che consentano da un lato di dare, in tempi brevi, risposte agli utenti che interagiscono con il brand nei social media e dall'altro di fare fronte a possibili situazioni di crisi;
 - Elaborare una strategia di medio - lungo termine, dando visibilità alle azioni da intraprendere nell'arco temporale di circa un anno;
 - Definire i KPI, ossia gli indicatori che saranno utilizzati per misurare il successo delle azioni intraprese.
- \ Il successo dell'attività di Community Management & Social Engagement dipende prevalentemente dalla capacità di offrire:
 - Analisi dei contenuti rilevanti ed immagini efficaci per accrescere l'engagement della community. Freedata Labs per fare questo utilizza strumenti di Web Monitoring fra i più avanzati affiancati alle proprie analisi di Business Intelligence che permettono di individuare i temi più discussi in rete in relazione ad ogni specifico settore, i contenuti, il tono delle conversazioni. Freedata Labs ricerca costantemente il modo migliore per interagire con ogni specifica community, al fine di ottenere il massimo "engagement" possibile;
 - Consulenza professionale in caso di crisi e del fenomeno di boicottaggio;
 - Consulenza continua per "socializzare" le attività di marketing e PR già previste nel marketing mix
 - Realizzazione di applicazioni, giochi e concorsi per accrescere la "brand experience";
 - Coinvolgimento di blogger di settore in progetti volti ad accrescere la "brand awareness" e il "buzz" in rete.

UNICITÀ

Freedata Labs garantisce una gestione in grado di apprendere dall'esperienza e di massimizzare l'engagement della community tenendo costantemente sotto controllo e minimizzando l'effetto di possibili crisi.

Tutti i servizi di Community Management & Social Engagement di Freedata Labs sono alimentati dall'attività di Business Intelligence sulle conversazioni online.

I nostri KPI considerano la frequenza e la qualità delle interazioni nei canali che gestiamo, e integrano le informazioni che acquisiamo dalla rete su com'è variata l'advocacy del brand o prodotto in relazione agli obiettivi.

Facciamo ricerca: con l'aiuto di psicologi della comunicazione e medici psichiatri stiamo studiando come testi e immagini influiscono sulle reazioni emotive degli utenti in modo da aiutarci nel raggiungimento degli obiettivi nel modo più efficace. Lo studio delle emozioni nelle conversazioni online e l'individuazione del modo conseguente di comunicare sono un altro risultato della nostra ricerca che applichiamo alle attività di Community Management & Social Engagement.



VALORE

La buona gestione di una community online richiede tutte le conoscenze descritte oltre che capacità di gestione delle relazioni umane, buon senso, sensibilità ed esperienza. Qualità che possediamo grazie ad un team affiatato che dal 2009 progetta e realizza piani di social media marketing per i propri clienti.

Affidare a Freedata Labs la propria community online significa affidarla ad un team esperto, che fa ricerca ed innova per assicurare sempre ai clienti le performance migliori.

PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI:
Raffaella Pierpaoli - Social Media Manager
raffaella.pierpaoli@freedatalabs.com



Freedata srl
via Stradivari, 4
20131 Milano
Tel.: 02 36215201
Fax: 02 26142152

freedatalabs.com
facebook.com/freedatalabs
twitter.com/freedatalabs